

PLAN DE PARTENARIAT

2026



**PARTENAIRES
MAJEURS**

À PROPOS

Promouvoir la culture musicale régionale, nationale et internationale en offrant gratuitement des spectacles diversifiés, inclusifs et accessibles pour toute la population.



101 456

festivaliers qui ont assistés aux spectacles présentés lors de l'édition 2025 de Jonquière en Musique et qui ont bénéficié d'une programmation 100% gratuite, accessible et diversifiée.

51 893

connexions uniques ont été enregistrées sur notre site web pendant toute la durée de l'événement.



ACCESSIBILITÉ DIVERSITÉ COLLECTIVITÉ AUDACE



12 165

personnes qui étaient connectées à notre conférence de presse, diffusée en direct sur la page Facebook de Jonquière en Musique.

PARTENAIRE MAJEUR

PRÉ ÉVÉNEMENT

CONFÉRENCE DE PRESSE

- Invitation à notre conférence de presse
- Votre logo dans la vidéo de dévoilement de la programmation

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

SUR LE SITE DU FESTIVAL

- Diffusion de votre logo sur les écrans géants

SITE WEB

- Votre logo dans la page des partenaires sur notre site web avec cyberlien
- Affichage de votre logo sur la page personnalisée de Jonquière en Musique avec cyberlien sur l'application FEST

BILLETS DE FAVEUR

- 2 bracelets par soir pour la Zone Avant-Scène Desjardins

1 500 \$



POST-ÉVÉNEMENT

- Remerciements sur nos réseaux sociaux

- Remise d'un rapport final détaillé après l'événement

PRÉ ÉVÉNEMENT

CONFÉRENCE DE PRESSE

- Invitation à notre conférence de presse
- Votre logo dans la vidéo de dévoilement de la programmation

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

SUR LE SITE DU FESTIVAL

- Diffusion de votre logo sur les écrans géants

SITE WEB

- Votre logo dans la page des partenaires sur notre site web avec cyberlien
- Affichage de votre logo sur la page personnalisée de Jonquière en Musique avec cyberlien sur l'application FEST

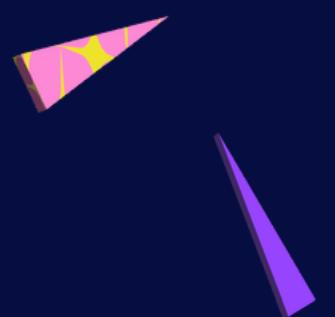
MÉDIAS SOCIAUX

- 1 publicité incluant votre logo sur nos réseaux sociaux

BILLETS DE FAVEUR

- 4 bracelets par soir pour la Zone Avant-Scène Desjardins

2 500 \$



POST-ÉVÉNEMENT

- Remerciements sur nos réseaux sociaux

- Remise d'un rapport final détaillé après l'événement

PRÉ ÉVÉNEMENT

CONFÉRENCE DE PRESSE

- Invitation à notre conférence de presse
- Votre logo dans la vidéo de dévoilement de la programmation

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

SUR LE SITE DU FESTIVAL

- Diffusion de votre logo sur les écrans géants

SITE WEB

- Votre logo dans la page des partenaires sur notre site web avec cyberlien
- Affichage de votre logo sur la page personnalisée de Jonquière en Musique avec cyberlien sur l'application FEST

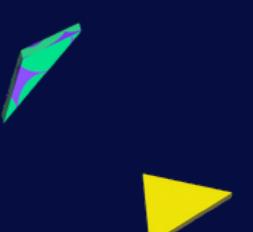
MÉDIAS SOCIAUX

- 2 publicité incluant votre logo sur nos réseaux sociaux

BILLETS DE FAVEUR

- 6 bracelets par soir pour la Zone Avant-Scène Desjardins
- 2 billets par soir pour le chapiteau VIP

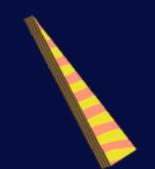
5 000 \$



POST-ÉVÉNEMENT

- Remerciements sur nos réseaux sociaux

- Remise d'un rapport final détaillé après l'événement



PARTENAIRE COLLABORATEUR

PRÉ ÉVÉNEMENT

CONFÉRENCE DE PRESSE

- Invitation à notre conférence de presse

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

SUR LE SITE DU FESTIVAL

- Diffusion de votre logo en rotation sur les écrans géants

SITE WEB

- Votre logo dans la section les bonnes adresses* sur notre site web avec courte description vu par 3487 personnes

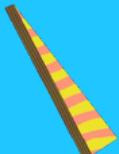
BILLETS DE FAVEUR

- 6 bracelets par soir pour la Zone Avant-Scène Desjardins

500 \$

POST-ÉVÉNEMENT

- Remise d'un rapport final détaillé après l'événement



Les bonnes adresses*

L'onglet Les bonnes adresses, accessible sur notre site web, est une opportunité exceptionnelle pour nos partenaires collaborateurs de mettre en valeur leur entreprise. Cet espace dédié permet à chaque partenaire d'y afficher leur logo ou une publicité, accompagné d'une brève description de leur commerce. Pour les commerces souhaitant promouvoir une offre estivale ou un service particulier, il est également possible de soumettre un visuel personnalisé qui sera intégré dans cet onglet.

Avec 91 608 visiteurs uniques sur notre site web en 2025, cet espace offre une visibilité accrue et durable. En effet, votre publicité sera en ligne pendant une année entière, vous permettant de maximiser votre impact, bien au-delà de quelques mois.

Profitez de cette vitrine exceptionnelle pour rejoindre un large public et mettre de l'avant vos services ou promotions grâce à Les bonnes adresses.